

買い物弱者



支援事業

ビジネス
モデル



導入セミナー

① 店舗設置

暮らし機能の「拠点化」

マイクロスーパー

全日本食品(株)



② 買い物送迎

交通弱者を救う「カーシェア」



あいあい自動車

RECRUIT

RECRUIT リクルートホールディングス

③ 移動販売

見て触って選ぶ「楽しみ」

移動スーパー とくし丸

(株) とくし丸



日時

平成 29 年 2 月 15 日 (水) 14:00~16:15

会場

群馬県庁(前橋市大手町1-1-1)

28階 281A 会議室

対象

市町村(商業・地域づくり・交通・福祉)、
買い物弱者支援事業者、事業準備者、
福祉事業者・NPO・地域の流通を支える商業関係者等



◆ねらい◆

定員

約70名

主催

群馬県

協力：(公財) 流通経済研究所

(申込み多数の場合 抽選あり)

現在、地域の商店の撤退や高齢化などにより、買い物に行きたくても行けない「買い物弱者」の問題が群馬県内の地域でも顕在化しつつあります。

このような中、民間事業者は、小規模な商圈人口でも経営を成立させる【ビジネスモデル】を様々な手法で開発しています。

当事業は、買い物弱者支援の3種類の【ビジネスモデル】を紹介(第1部)するとともに、地域での具体的な導入方法や各事業の課題等について個別に相談・協議(第2部)する場です。

【第1部】 ビジネスモデル の紹介 14:00～15:15	① 店舗設置 マイクロスーパー ・商店のない地域に、規模は小さくとも、生活時間帯ならいつでも利用できる店舗を作ります。 ・生鮮を含む品揃えと大手並みの価格を実現をします。 ・導入事例 島根県雲南市、その他地域	
	② 買い物送迎 あいあい自動車 https://aiaicar.jp/ ・車の運転ができない高齢者等の移動支援を地域住民の支えあいにより実施する事業です。(持続可能な地域包括ケアのシステム)。 ・過疎地以外の地区で、全国で初めて「公共交通空白地有償運送」が認められた事例です(導入事例:三重県 菰野町)。	
	③ 移動販売 移動スーパー とくし丸 http://www.tokushimaru.jp/ ・とくし丸は、軽トラックに目一杯美味しい食材を詰め込んだ「移動スーパー」です。 ・あわせて、地域の「見守り」にも貢献しています。 ・導入事例:(株)カルチャー(スーパーうおかつ)ほか多数あり。	
【第2部】 個別相談・協議 15:30～16:15	①～③のグループに分かれての個別相談・協議 (希望制) ・地域での導入事例を詳しく紹介し、具体的な事業着手に係る手順を説明します。 ・あわせて、各支援方法に係る課題等を共有し、今後の展開を検討していきます。	

◆ お申し込み方法 ◆

- FAX : 以下の「参加申込書」に必要事項を記入し、027-223-7875へ送信。
- メール : メール本文に必要事項を記入し、shouseika@pref.gunma.lg.jp へ送信。

◆ 参加申込書 ◆

参加
無料

団体名			
お名前		所属・役職	
E-mail			
TEL	()	FAX	()
ご住所	〒 -		

※ご記入頂いた個人を特定できる情報については、本事業の運営および、それに必要なご連絡、資料の送付にのみ利用させていただきます。

【第2部】個別相談に参加希望の場合、希望するグループ(①～③)を記入してください。

第1希望		第2希望	
------	--	------	--